

Marketing Digital

FASE INICIAL

OCHO SESIONES
CLAVES PARA
EMPEZAR SU
ITINERARIO
DIGITAL



Un programa de 24 hs. desarrollado para dar los primeros pasos en el contexto del Marketing Digital. Generar proyectos de negocios y campañas exitosas en el espectro digital sólo es posible si se conoce bien todo lo que implica el ecosistema digital por ello nos enfocaremos en:

- Investigar al consumidor digital para conocer sus hábitos de compra, conductas y fisonomía dentro del ciberespacio.
- Conocer plataformas digitales, sus oportunidades, riesgos y características claves en base a los diversos formatos de negocio.
- Iniciarse en el mundo del Marketing de Contenidos generando proyectos de Marca dotados de engagement que permitan su posicionamiento y activa comunicación.

Es para tí.

Empresarios y emprendedores así como profesionales jóvenes y adultos que se inician en el mundo de los negocios digitales y buscan establecer su propio ecosistema digital para sus marcas personales y corporativas.

Objetivo

¿Qué lograrás?

Sentar las bases de un proyecto de marca posicionable en medios digitales soportado en acciones publicitarias, dinámica de generación de contenidos de Marca, identidad digital y un plan de acción de mediano plazo.

Itinerario Temático

1. Ecosistema Digital
2. Consumidor Digital
3. Plataformas
4. Generación de Marca Digital
5. Posicionamiento
6. Contenidos de Marca en RRSS
7. Publicidad en Medios Digitales
8. Plan de Marketing Digital



Próximo Inicio 2019 - I: **LUNES 27 DE MAYO**

Frecuencia: 2 veces por semana (Lunes y Miércoles de 19:00 – 22:00 Hs.).

Consulte por medios de pago: infoglobalbureau.net