



Marketing Digital

FASE II: CURSO AVANZADO

FASE 2.2: POSICIONAMIENTO DE MARCA VIA CONTENT MARKETING

La generación de Contenidos de Marca permite implementar proyectos de Inbound Marketing, una estrategia que permite atraer nuevas audiencias, las que previamente se han estudiado y se han definido como mercados objetivo para nuestra marca. En esta fase se busca consolidar relaciones gracias al intercambio, el reconocimiento y la interacción.

- El aprendizaje de técnicas de comunicación como el blogging ó diversos formatos de comunicación audiovisual, serán claves para lograr Engagement con nuestros públicos a los cuales buscaremos impactar, sensibilizar y cautivar para alcanzar conversiones.
- Explorar el SEO y el SEM nos permitirán posicionar nuestra marca en buscadores.
- Desarrollar planes de prevención de crisis reputacional de Marca se hace vital en nuestros días dado el alto incremento de peligros en el contexto digital.

Es para tí.

Empresarios y emprendedores así como profesionales jóvenes y adultos que se inician en el mundo de los negocios digitales y buscan establecer su propio ecosistema digital para sus marcas personales y corporativas.

Objetivo

¿Qué lograrás?

Desarrollar una estrategia de Marketing de contenidos que genere posicionamiento de su Marca y que permita un crecimiento exponencial de ésta. Su monitoreo se traducirá en cuidado reputacional siempre necesario para incrementar niveles de fidelización y reconocimiento; el mundo del influencer marketing será de gran ayuda en este proceso

Itinerario Temático

FASE 2.2: POSICIONAMIENTO DE MARCA VIA CONTENT MARKETING

1. Brand Management en Medios Digitales
2. Optimización SEO - SEM
3. Influencer Marketing: Prosumers y Microinfluencers
4. Generación de contenido de Valor: Storytelling y Blogging
5. Generación de contenido de Valor: Webinars / Transmisiones en Vivo
6. Estrategias de Content Marketing
7. Analítica de Campañas
8. Gestión de Crisis Reputacional y Manejo de Marca en Social Media

Próximo Inicio: Abril de 2019

Grupos Pequeños

Consulte por horarios y medios de pago: info@globalbureau.net