



Marketing Digital

FASE II: CURSO AVANZADO

FASE 2.1: BRANDING Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MARCA

Un programa enfocado en la generación y comunicación de Marca en el espectro digital. Es una segunda fase en la que se busca desarrollar una relación estrecha con sus audiencias a partir de su investigación para la conceptualización de temáticas nativas, que doten de diferenciación a su contenido de Marca.

- Entendimiento de la necesidad y conveniencia de establecer Marcas bien estructuradas.
- Branding y Re-branding: re-verse como Marca. Naming, identidad visual y conceptual de Marca propia
- Branded Content: la generación de contenidos de Marca para una óptima comunicación digital. Marketing Emocional y Monitoreo de Marca.

Es para tí.

Empresarios y emprendedores así como profesionales jóvenes y adultos que se inician en el mundo de los negocios digitales y buscan establecer su propio ecosistema digital para sus marcas personales y corporativas.

Objetivo

¿Qué lograrás?

Desarrollar una Marca altamente relevante, posicionable y reconocida en la virtualidad, anclada en conceptos claves como identidad, personalidad e imagen visual, lo que apunta a generar una comunidad dinámica inclinada a ser difusora del contenido de su Marca.

Itinerario Temático

FASE 2.1: BRANDING Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MARCA

1. Valor e Impacto de las Marcas en el cambiante contexto actual
2. Generando Identidad: Dónde nace mi Marca (Rompiendo Mitos)
3. Elementos claves del Diseño de Marca: Manual de Identidad Visual
4. Estructuración del Proyecto de Marca Propia
5. Socializando mi Marca: Audiencias - Mensaje – Emociones 2.0
6. Posicionamiento y Presencia de Marca en Medios Digitales
7. Generación de Contenidos de Marca

Próximo Inicio: Abril de 2019

Grupos Pequeños

Consulte por horarios y medios de pago:

info@globalbureau.net

